

# TORNEO DEL CIRCUITO PROVINCIAL

- ❖ Abierto a cualquier participante.
- ❖ 6 rondas de 20 minutos por jugador + 5 seg. de incremento por jugada.
  - Emparejamiento de 1ª ronda: 10:00 h.
  - Inicio 5ª ronda: 4 de la tarde.
  - Entrega de trofeos: 6 de la tarde.
- ❖ Catering a los jugadores en el lugar de juego (bocata, refresco y pastas).

## **PREMIOS (21):**

- ❖ **PREMIOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL** (da igual la categoría, por tanto si se "promociona"):
  - 1º: **Un JAMÓN.**
  - 2º: Un QUESO.
  - 3º: Un CHORIZO.
  - 4º, 5º y 6º: DULCES TÍPICOS de BARGAS.
  - Premios a los tres primeros jugadores masculinos y las tres primeras femeninas del Club de Bargas (Dulces típicos y pizzas "Il Vicolo").
- ❖ **PREMIOS POR CATEGORÍAS (cerradas y escogidos entre los no premiados en el apartado anterior):**
  - **Sub-16:** Campeón, subcampeón y 1º EDM Bargas.
  - **Sub-12:** Campeón, subcampeón y 1º EDM Bargas.
  - **Mayores de 50 años:** Tres primeros (Vino FINCA LORANQUE).

## TORNEOS DE PROMOCIÓN

### A) Infantil

- ❖ Dirigido a chicas y chicos nacidos en 2001 y años posteriores y recién iniciados en nuestro deporte que no disputen el del Circuito.
- ❖ 6 rondas de 15 minutos por jugador a finish, empezando a las 10:00 h y finalizando con la entrega de trofeos a las 14:00 h.
- ❖ PREMIOS (7):
  - TRES primeros, 1ª Femenina y 1º Local de la general.
  - Primer clasificado sub-10 y sub-8 no incluidos entre los anteriores.
  - Medallas a los demás participantes.
- ❖ Pista polideportiva junto a la sala de juego a disposición de los chicos entre las partidas.

### B) Aficionados

- ❖ Destinado a aficionados mayores no habituales en competición.
- ❖ Ritmo de juego, número de rondas y premios según participación.

## INSCRIPCIONES

- ❖ Preferible anticipada (indicar apellidos, nombre y año nacimiento) en [ajedrez@bargas.es](mailto:ajedrez@bargas.es) ó [Teléf. 661813085](tel:661813085) (José Antonio).
- ❖ En el lugar de juego desde las 9:25 si quedaran plazas disponibles.
- ❖ Los participantes en el torneo autorizan la publicación de sus datos personales en los diferentes medios de comunicación que la organización considere oportunos para la necesaria difusión del evento (listados de resultados, clasificaciones, participantes, fotos, etc.)